

Brief para campaña de Comunicación y Relaciones Públicas

El siguiente cuestionario servirá para definir sus objetivos de comunicación.

La información suministrada es de carácter **confidencial** y sólo servirá para desarrollar el Plan y la Estrategia de comunicación a seguir por parte de **ASCENCIO CE**. Por favor, tómese el tiempo necesario para rellenar este cuestionario con el máximo nivel de detalle.

1. Personalidad (datos necesarios para conocimiento y perfilación de la marca)

Empresa o marca:

Razón Social:

Nombre del contacto para relación con la Consultoría:

Cargo:

Teléfono:

Dirección:

E-mail:

Sitio web:

Redes Sociales:

Años de existencia de la empresa / marca / producto:

Perfil de la empresa / marca / producto:

- ¿Cuál es su principal diferenciador con la competencia?
- ¿Cómo perciben a sus principales competidores?
- ¿Cuál es su participación de mercado?
- ¿Cuáles son sus principales retos como compañía?
- FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) respecto a su competencia/ industria

2. Sobre Comunicación y Relaciones Públicas

Describe lo que desea conseguir con una Campaña de Comunicación y Relaciones Públicas.

- ¿Cuenta con alguna estrategia de Marketing actualmente?

- ¿Cuenta con alguna campaña de Publicidad actualmente?
- ¿Cuenta con personal capacitado para ser vocero institucional?
- ¿Quién es el rostro más visible de la compañía?
- ¿Existe disponibilidad para brindar información financiera de la empresa / marca / producto? (ejemplo: inversiones recientes, adquisiciones, planes, etc.).
- ¿Ha tenido alguna experiencia con medios de comunicación?
 - ¿Hace cuánto tiempo?
 - Si tiene testigos de las publicaciones, favor de proporcionarlos.
 - ¿En cuáles medios de comunicación les interesaría tener presencia?
- ¿Ha participado en algún Foro / Congreso / Calendario Editorial alguna vez?
 - ¿Hace cuánto tiempo?
 - Si tiene testigos de las publicaciones, favor de proporcionarlos.
- ¿Ha realizado algún evento de lanzamiento, aniversario, etc., alguna vez?
 - ¿Hace cuánto tiempo?
 - Si tiene testigos de las publicaciones, favor de proporcionarlos.
- ¿Tiene alguna restricción para aparecer en medios de comunicación?
- ¿Ha tenido alguna crisis reputacional su empresa / marca / producto?
 - Sí, ¿hace cuánto tiempo?
 - Si tiene testigos de las publicaciones, favor de proporcionarlos.
 - ¿Cuentan con algún protocolo de crisis?
 - ¿Conocen los principales riesgos reputacionales que pudieran tener?
 - ¿Cuenta con información sobre la percepción de su empresa / marca / producto? (ejemplo: clientes, proveedores, trabajadores, etc.).

3. Target

Favor de detallar su producto o servicio a ofrecer.

- ¿Objetivo(s) de negocio(s)?
- ¿Cuál es el objetivo de posicionamiento de la empresa / marca / producto?
- ¿Cuál es su público objetivo?
 - (Defina los diferentes perfiles de usuarios / clientes, si existen, y su importancia).
- ¿Cuál es su perfil de clientes? -empresas, personas físicas, nivel socioeconómico-
- Escriba algunas palabras o frases que definan la empresa / marca / producto.
- ¿Cuáles son las tecnologías / novedades que ofrece su empresa / marca / producto?
- ¿Cuántas personas trabajan en su empresa o bien, para su marca / producto?

4. Contexto

- ¿Qué espera con la implementación del servicio de Comunicación y Relaciones Públicas?
- ¿Cómo desea posicionar a la marca?